

Un'immagine tratta da "Free Running". A destra: la seduta trasparente Ami Ami, di Kartell. In basso: il nuovo stile polo



NUOVI GURU

BORN TO RUN

DI ERNESTO PAZIENZA

Sull'onda lunga delle prospettive che il professore Keating insegnava ai suoi ragazzi dall'alto di un banco di scuola ne "L'attimo fuggente", un libro che è anche una guida, oltre che concentrato di filosofia zen. "Free Running" (sottotitolo: Trova la tua strada), nelle librerie da luglio, è il manifesto di Sebastien Foucan, funambolo parigino ex pompiere, oggi pioniere del movimento free runner, seguito artistico del parkour (sempre da lui fondato), la corsa ad ostacoli tra muri, inferriate, paracarri e automobili. Uno che fin da bambino ha iniziato a correre, ma a differenza di Forrest Gump non l'ha mai fatto né sul marciapiede né su un piano orizzontale. Uno che vive come se il mondo fosse un infinito parco giochi. «Dovremmo concederci il tempo di apprezzare il nostro habitat e non limitarci a guardarlo dalla stessa angolatura», racconta Foucan nel libro, dando un senso a chi vive le giungle d'asfalto delle metropoli. Per chi volesse un ripasso, si può arrivare all'inseguimento di James Bond in "Casino Royale" passando da "Jump" di Madonna. Tutti gli ostacoli che troverete, dice Foucan, sono delle ottime occasioni. Questione di prospettive (e allenamento).

LA BELLEZZA È INVISIBILE

Dieci anni fa nello stand di Kartell un robot prendeva a sprangate Marie, la prima sedia trasparente realizzata in policarbonato su disegno di Philippe Starck. Eteera ed essenziale, la Marie era resistente, ma trattandosi del primo prodotto di design industriale realizzato con questo materiale era fondamentale comunicare questa caratteristica. «Ci abbiamo messo tre anni di ricerca con General Electric, che usava il materiale per produrre visiere e scudi per le forze pubbliche, per arrivare al risultato, ma è solo grazie a prodotti innovativi che

si resta competitivi», spiega Claudio Luti, presidente di Kartell. In poco tempo i prodotti realizzati con questo polimero si sono moltiplicati. Kartell ha sviluppato il tema trasparenza con il colore, per concentrarsi poi sulla texturizzazione, la possibilità di imprimere il materiale e dargli effetti tattili, visivi, cromatici, come l'intreccio della seduta Ami Ami di Tokujin Yoshioka. Oggi la sfida della trasparenza si chiama Ghost Buster, cassettoncino ottenuto da un



unico stampo in cui c'è tutto quello che si è riusciti a realizzare con il polimero: un altro oggetto "nudo" di Starck, cui fa da contraltare la collezione Invisibles di Tokujin Yoshioka, di pezzi unici. Margherita Helzel



2 Polo di eleganza

Sdoganata sotto la giacca, la polo resta capo básico del guardaroba maschile. 1. La Martina (tel. 035 4995011) la propone in piquet di puro cotone, nelle tonalità azzurro, fuxia, arancione, verde, blu e viola: 105 euro. 2. Piquet a righe per il modello di Bramante (tel. 0575 743111), 54,30 euro. 3. Classico blu navy di ispirazione marinara per quella di U.S. Polo Assn. (tel. 0572 7771), decorata da una fascia bianca centrale e con colletto rigato. Costa 65 euro. 4. Si ispira alle maglie del team argentino la polo di Etiqueta negra, sponsor della nazionale (etiquetanegra.eu) 5. Doppio collo e logo ricamato a contrasto per la polo in piquet di cotone di Fay (tel. 02 77225501). Nei colori blu navy, bluette, viola, bianco, fuxia e grigio, 130 euro.

A. Mat.